

IDC RESEARCH SUBSCRIPTION

IDC 廣泛的訂閱服務組合可協助科技和業務領導者就其業務做出明智的決策，無論他們是科技供應商、科技採購者或科技投資者。



IDC的優勢



我們了解科技，並且擁有您所需的洞察力，無論您是科技供應商、科技採購者還是科技投資者。

科技供應商研究

IDC 的研究訂閱解決方案透過將市場驅動因素和趨勢的分析與科技採購者的需求和優先考量結合起來，提供及時、有影響力的研究。透過訂閱，客戶可以直接接觸專家分析師和龐大的報告庫。

研究範圍包括：

- 廣泛的相關科技領域，例如：

人工智慧 資料管理分析	自動化科技 (RPA、機器人)	通路	雲端運算	連結性
客戶體驗	消費者	未來企業	全球科技與經濟市場	硬體和基礎架構
產業研究	發展領袖能力	行動	定價和估值	安全和隱私
服務	中小型企業	半導體	軟體	垂直市場

*影響者和分析師關係協會 (IIAR) 年度分析師公司獎是基於對來自不同行業的分析師關係專業人士的全球調查。這些公司的評估內容包括內容、研究範圍、網站、經驗和性價比。

- **未來X研究(Future of X)：**IDC 的未來X研究透過為推動新 CEO 議程的數位策略、要求和業務目標提供專家指導，幫助企業領導者制定成功的數位優先策略。了解更多請上：
<https://www.idc.com/promo/future-of-x>



- **產業研究：**IDC 的產業研究也稱為 IDC Insights，為事業單位 (LOB)、IT 領導者以及為他們服務的供應商提供及時的相關研究，以幫助他們就科技問題做出明智的決策。欲了解更多資訊，請上 <https://www.idc.com/prodserv/insights>



銀行和金融服務

零售業
(飯店、餐飲、旅遊)

製造、供應鏈和運輸



能源、採礦和公用事業



政府/公部門



醫療保健和生命科學

- **專為新興科技供應商打造的獨特解決方案：**IDC 為處在早期到中端市場的科技供應商提供一系列獨特的解決方案，以幫助提高市場知名度、開發更多潛在客戶並獲得投資者的關注。欲了解更多資訊，請上 <https://www.idc.com/solutions/emergingvendor>

科技採購者研究

IDC 讓您輕鬆取得所需的相關科技研究和建議，協助您節省時間、節省金錢、降低風險並增加營收。透過 IDC 針對科技採購者和高階主管的 IT 高階主管計劃，您可以獲得帶領您的組織邁向數位化未來所需的研究報告和分析師對談。在這裡了解更多：<https://www.idc.com/iteexecutive>

針對科技採購者之研究

未來 IT

- 數位化基礎架構
- 領導力與治理策略
- 資料、人工智慧與情報
- 安全且可信賴的企業
- 體驗系統：顧客和員工
- 指標和關鍵績效指標(KPI)
- 創新和成本管理

產業轉型



Executive Council

- 高階主管社群
- 品牌管理服務
- 高階主管輔導與領導力發展
- 客製化開發服務
- IT女性輔導與發展計畫
- CIO董事會諮詢服務

案例為中心的創新



供應商開發與管理

- 確保和記錄成本管理有效性
- IT 交易基準化分析
- 技術評估、支援提案邀請書(RFP)與供應商選擇
- 創新技術採購
- 審計審查和防禦
- 合約語言



IDC Metri

IT 基準化分析

雲端經濟

敏捷團隊績效

科技投資者研究

IDC 的投資研究產品提供獨立、有針對性和客製化的研究計劃，旨在支持投資理念的產生、促進有效的投資決策以及評估科技公司。<https://www.idc.com/promo/investment-research>

IDC 的華爾街影響力，可以從 IDC 的金融服務客戶每年與我們互動的頻率上看出來：



50,000+

IDC 已出版研究的
單次下載或訪問



15,000

IDC資料存取或下載



5,000

與 IDC 直接互動

我們了解科技。 [如欲成為IDC客戶，請填寫此表單。](#)